

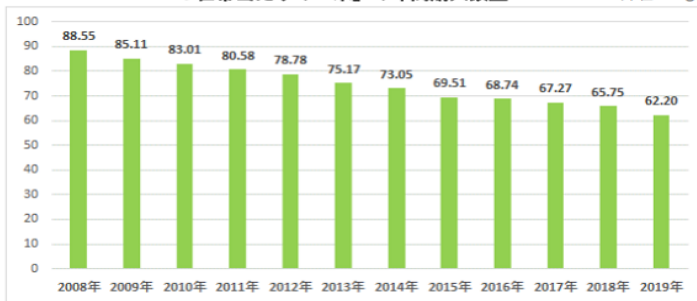


キャンペーン応募期間: 令和2年5月24日まで
合計300名に福井の食をプレゼント。
応募はがきとシールは営業担当がお届けします。

総務省が発表した家計調査報告によると、世帯あたりの米購入量は62.2kg(2019年)で11年連続の減少でした。その一方で弁当の購入額や外食への支出額は増加しています。家庭内調理の減少＝食の外部化が顕著にみられます。

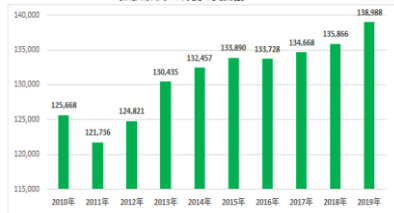
一方、学校の休校で家庭内調理の機会が増えるとなれば、いい傾向です。

1世帯当たりの「米」の年間購入数量 (単位: kg)



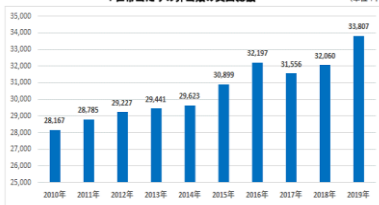
※総務省調査 (2人以上の世帯)

1世帯当たりの外食の支出額 (単位: 円)



※総務省調査 (2人以上の世帯)

1世帯当たりの弁当類の支出額 (単位: 円)



※総務省調査 (2人以上の世帯)

今週の玄米入荷情報

福井 いちほまれ
富山 富富富
新潟 コシヒカリ 黒川
福井 コシヒカリ テラル越前
佐賀 夢しずく 特別栽培
岩手 ひとめぼれ 前沢限定
秋田 あきたこまち やまもと
福島 中通コシヒカリ
栃木 コシヒカリ 大田原
茨城 コシヒカリ
栃木 あさひの夢
福島 天のつぶ
島根 きぬむすめ
長野 特Aコシヒカリ 飯山
宮城 ササニシキ 登米特裁
山形 つや姫 特別栽培
青森 青天の霹靂
新潟 佐渡コシヒカリ
宮城 つや姫 登米特裁
福島 中通ひとめぼれ

先週は売り場からお米が無くなるという騒ぎで始まりました。「無くならないので安心して下さい」というアナウンスが各所から発せられましたが、消費者はお米が市場から無くなると思って買っていたのでしょうか？

週半ばには早くも収まりを見せ、売り場にはお米がきちんと陳列されているところが増えました。

問題は外食や給食などに用意した米が動かなくなることです。給食米として販売したり、〇〇屋(納品先の店名)御指定米などの名前で販売するなどの工夫をなさっているお店もあるようです。